REGULAMIN KONKURSU
#PomagamyPomagać

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu #PomagamyPomagać (dalej: „Konkurs") jest Higma Service Sp. o.o. z siedzibą w Opolu, 45-446, ul. Gosławicka 2, NIP 7542833295, REGON 160047090 (dalej: „Organizator").
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs trwa od dnia 1 stycznia 2026 r. do dnia 23 grudnia 2026 r.
4. Celem Konkursu jest promocja Organizatora oraz zwiększenie najmu dozowników Tork i sprzedaży wkładów kompatybilnych do dozowników Tork
5. Kody dozowników objętych Konkursem:
   H5 (552500, 552508, 552550, 552558, 552511, 552512),
   H1 (551000, 55100),
   S4/S5 (561500, 561508, 565200, 565208),
   T7 (558041, 558042, 558051, 558052, 558048, 558040),
   T8/T9 (680000, 680008, 681000, 682000, 681008, 682008),
   W4 (654008, 654000) ,
   W6 (651420),
   N4 (272611, 272612, 272613),
   N10 (273003, 274003),
   N14 (272901, 272900).
6. Definicje konkursu:
   1. Pierwsza umowa objęta Konkursem – pierwsza w okresie trwania Konkursu umowa zawarta z danym Uczestnikiem, której przedmiotem jest najem co najmniej 5 dozowników objętych Konkursem.
   2. Rozwój współpracy – każde kolejne, po zawarciu pierwszej umowy objętej Konkursem, zwiększenie liczby dozowników objętych Konkursem pozostających w najmie u danego Uczestnika, niezależnie od formy dokumentowej, w jakiej zostało dokonane, w szczególności na podstawie nowej umowy, aneksu lub innego dokumentu handlowego stosowanego przez Organizatora.
   3. Zwiększenie liczby dozowników – rzeczywisty wzrost liczby dozowników objętych Konkursem pozostających w najmie u danego Uczestnika. Za zwiększenie liczby dozowników nie uznaje się w szczególności:
      a) wymiany dozowników na inne modele bez zwiększenia ich liczby,
      b) korekt administracyjnych lub technicznych,
      c) przeniesienia już wynajmowanych dozowników pomiędzy lokalizacjami,
      d) zmian numeracji, oznaczeń lub innych zmian formalnych, które nie powodują wzrostu liczby dozowników objętych najmem.

4. Aktywność zakupowa – złożenie przez Uczestnika w danym miesiącu kalendarzowym co najmniej jednego zamówienia na wkłady do dozowników objętych Konkursem, pozostających w najmie u tego Uczestnika.
5. Ciągłość aktywności zakupowej – wystąpienie aktywności zakupowej w kolejnych, następujących po sobie miesiącach kalendarzowych.
6. Utrzymanie aktywnego najmu i zakupów – utrzymanie przez Uczestnika przez okres 3 kolejnych miesięcy od dnia zawarcia pierwszej umowy objętej Konkursem jednocześnie:
    a) aktywnego najmu dozowników objętych tą umową, oraz
    b) aktywności zakupowej dotyczącej wkładów do tych dozowników.

Miesiąc podpisania umowy, wliczany jest jako pierwszy.

7. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wypełnienie oraz podpisanie przez Uczestnika „Zgody Uczestnika na udział w konkursie", przekazanego przez Organizatora drogą mailową.
   Uczestnik zobowiązany jest do odesłania podpisanego dokumentu w formie skanu lub zdjęcia na adres e-mail wskazany przez Organizatora.
   Brak dostarczenia prawidłowo wypełnionej i podpisanej Zgody Uczestnika skutkuje brakiem możliwości udziału w Konkursie.

§2 UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs przeznaczony jest dla firm oraz instytucji, z wyłączeniem osób fizycznych. Uczestnikami Konkursu mogą być klienci biznesowi, prowadzący działalność gospodarczą.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz podmioty powiązane z Organizatorem.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są także:
    a) klienci realizujący zakupy w ramach postępowań o udzielenie zamówienia publicznego lub innych sformalizowanych procedur zakupowych (dalej: „klienci przetargowi"),
    b) klienci korzystający z finansowania w modelu leasingowym lub innych form finansowania zewnętrznego dotyczącego dozowników objętych Konkursem,
    c) podmioty prowadzące działalność w zakresie usług utrzymania czystości, w szczególności firmy sprzątające oraz podmioty świadczące usługi facility management.

§3 ZASADY KONKURSU

1. W okresie trwania Konkursu Uczestnicy zbierają punkty za aktywności objęte Konkursem.
2. Punkty przyznawane są według następujących zasad:
   a) zawarcie przez danego Uczestnika pierwszej umowy objętej Konkursem = 8 punktów.
   b) każde kolejne zwiększenie liczby dozowników objętych Konkursem u tego samego Uczestnika = 5 punktów.
   c) 1 aktywność zakupowa w miesiącu, polegająca na złożeniu co najmniej jednego zamówienia na wkłady do wynajętych dozowników objętych Konkursem = 2 punkty.
   d) utrzymanie ciągłości aktywności zakupowej przez 3 kolejne miesiące kalendarzowe = 3 punkty bonusowe.
   e) utrzymanie ciągłości aktywności zakupowej przez 6 kolejnych miesięcy kalendarzowych = 5 punktów bonusowych.
   f) utrzymanie aktywnego najmu oraz aktywności zakupowej przez okres 3 miesięcy kalendarzowych(gdzie miesiąc podpisania umowy wliczany jest jako pierwszy) od dnia zawarcia pierwszej umowy objętej Konkursem = 3 punkty.
3. Punkty, o których mowa w ust. 2 lit. b, przyznawane są za każde rzeczywiste zwiększenie liczby dozowników objętych Konkursem u danego Uczestnika, niezależnie od tego, czy zwiększenie to zostało dokonane na podstawie nowej umowy, aneksu czy innej formy dokumentowej stosowanej przez Organizatora.
4. Punkty, o których mowa w ust. 2 lit. b, nie są przyznawane za:
   a) wymianę dozowników na inne modele bez zwiększenia ich liczby,
   b) korekty administracyjne lub techniczne,
   c) zmianę lokalizacji już wynajmowanych dozowników bez zwiększenia ich liczby,
   d) zmiany formalne, które nie powodują rzeczywistego wzrostu liczby dozowników objętych najmem.
5. Punkty za aktywność zakupową, o której mowa w ust. 2 lit. c, mogą zostać przyznane wyłącznie raz w danym miesiącu kalendarzowym, niezależnie od liczby zamówień złożonych przez Uczestnika w tym miesiącu.
6. Punkty bonusowe za ciągłość aktywności zakupowej, o których mowa w ust. 2 lit. d–e, przyznawane są wyłącznie za pełne, następujące po sobie miesiące kalendarzowe, w których Uczestnik uzyskał punkty za aktywność zakupową, o której mowa w ust. 2 lit. C i podlegają kumulacji.
7. Ten sam okres aktywności zakupowej nie może stanowić podstawy do wielokrotnego naliczania tych samych punktów bonusowych.
8. Punkty, o których mowa w ust. 2 lit. f, przyznawane są wyłącznie raz w odniesieniu do pierwszej umowy objętej Konkursem zawartej przez danego Uczestnika.

9. Punkty naliczane są wyłącznie na podstawie danych zarejestrowanych w systemach sprzedażowych Organizatora, w szczególności zawartych umów, dokumentów potwierdzających zwiększenie liczby dozowników oraz zarejestrowanych zamówień.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do organizowania w trakcie trwania Konkursu dodatkowych aktywności lub akcji promocyjnych związanych z Konkursem, za które Uczestnicy mogą otrzymać dodatkowe punkty.
11. Informacje o zasadach dodatkowych aktywności lub akcji promocyjnych, w tym o liczbie możliwych do zdobycia punktów, sposobie ich naliczania oraz warunkach ich uzyskania, będą każdorazowo przekazywane Uczestnikom przez Organizatora za pośrednictwem kanałów komunikacji stosowanych w ramach Konkursu.
12. Udział w dodatkowych aktywnościach i akcjach promocyjnych jest dobrowolny.

§4 WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY

1. Zwycięzcą Konkursu zostaje Uczestnik, który na dzień 23 grudnia 2026 r. osiągnie najwyższy Wynik Konkursowy.
2. Wynik Konkursowy oblicza się według następującego wzoru:
   Wynik Konkursowy = łączna liczba punktów zdobytych przez Uczestnika w Konkursie / liczba miesięcy aktywnego uczestnictwa w Konkursie
3. Przez miesiące aktywnego uczestnictwa w Konkursie rozumie się liczbę miesięcy kalendarzowych liczonych od miesiąca, w którym dany Uczestnik zawarł pierwszą umowę objętą Konkursem, do dnia 23 grudnia 2026 r., włącznie.
4. W klasyfikacji końcowej uwzględnia się wyłącznie Uczestników, którzy:
   a) uzyskali co najmniej 3 punkty w Konkursie, oraz
   b) uczestniczyli w Konkursie przez co najmniej 3 miesiące aktywnego uczestnictwa.
5. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników takiego samego Wyniku Konkursowego, o wygranej decyduje w pierwszej kolejności większa łączna liczba dozowników wynajętych w ramach Konkursu, zgodnie z jego Regulaminem.
6. W przypadku dalszego remisu, o wygranej decyduje większa łączna liczba punktów zdobytych za rozwój współpracy, tj. zwiększenie liczby dozowników objętych Konkursem, o którym mowa w §3 ust. 2 lit. b.
7. W przypadku dalszego remisu, o wygranej decyduje większa łączna liczba punktów zdobytych za aktywność zakupową oraz bonusy za ciągłość aktywności zakupowej, o których mowa w §3 ust. 2 lit. c–e.
8. W przypadku dalszego remisu, o wygranej decyduje większa łączna liczba punktów zdobytych przez Uczestnika w okresie od dnia 1 października 2026 r. do dnia 23 grudnia 2026 r.
9. Ostateczną decyzję o wygranej podejmuje i ogłasza Organizator w ciągu 21 dni od zakończenia Konkursu.

§5 NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie jest: rower elektryczny o wartości ok.18 000 zł brutto (dalej: „Nagroda Rzeczowa").
2. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani przeniesieniu na osobę trzecią.

§6 REKLAMACJE

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu należy przesłać do Organizatora na adres email: marketing@higma-service.pl , w toku Konkursu i nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, nazwę firmy Uczestnika Konkursu, adres do korespondencji, adres email i numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.higma-service.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszą praw nabytych Uczestników.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
4. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie do Organizatora pisemnego oświadczenia o rezygnacji z udziału w Konkursie lub przekazanie takiego oświadczenia przedstawicielowi handlowemu Organizatora.